



*Au service  
des peuples  
et des nations*

# ***Présentation du Projet***



International  
Labour  
Organization

***Autonomisation et Emploi des  
jeunes à Médéa***

***16 février 2015***



# Agenda de l'Atelier

- Interventions des officiels
- Présentation du projet
- Discussion
- Séance de travail (unité de gestion de projet et représentants institutionnels).

# Objectif de l'atelier

- ❖ Présenter le projet;
- ❖ Informer sur les objectifs du projet et sa modalité de gestion ;
- ❖ Solliciter l'expérience et l'expertise des parties prenantes pour améliorer l'intervention du projet;
- ❖ Solliciter l'appui des partenaires locaux pour faciliter la mise en œuvre du projet au niveau de la wilaya par la désignation d'une commission de suivi.
- ❖ Tenir une réunion de travail avec les partenaires locaux,

# Brève présentation 1

- Le projet s'inscrit dans un large programme de partenariat entre *le Japon* et *le PNUD*, pour financer des projets de développement dans 11 pays arabes.
- L'Algérie a bénéficié de deux financements relatifs à la thématique « *Emploi des Jeunes* ».
  - ❑ 2012-2014: **500 000\$** projet Força « *création d'emploi dans les associations*»
  - ❑ 2014-2015: **800 000\$** projet « *Autonomisation et emploi des jeunes à Adrar et Médéa* ». Ces fonds sont destinés à la mise en œuvre du projet. Signé par le Ministère du Travail et le PNUD avec l'implication du BIT.

# Brève présentation 2

- Ce projet vient en complémentarité aux efforts nationaux visant le développement local dans les régions du Sud et hauts plateaux, à travers, **la promotion de la création d'emplois et de revenus durables dans les wilayas ciblées: Médéa & Adrar.**
- Il répond à des besoins spécifiques liés à l'enjeu de l'emploi des jeunes en Algérie, notamment:
  - ✓ *La coordination et l'intersectorialité pour une meilleure cohérence des politiques de l'emploi au niveau local ;*
  - ✓ *La production des connaissances locales pertinentes à la création d'emplois ;*
  - ✓ *Le renforcement des capacités humaines locales;*
  - ✓ *La communication et le plaidoyer.*

# Résultat 1

- 1- Le mécanisme de *coordination et de concertation (comité de wilayas)\** entre les *partenaires clés (gouvernementaux et non gouvernementaux)* chargé de suivre et d'évaluer les politiques de l'emploi des jeunes au niveau de deux wilayas pilotes (Adrar et Médéa) est opérationnalisé et renforcé

Comment?

Pourquoi?

**Recrutement de consultants (international et national) pour renforcer le comité de wilaya sur l'aspect programmatique et opérationnel.**

Diagnostic participatif des acteurs locaux concernés

*Opérationnaliser le comité intersectoriel local à partir des besoins identifiés*

*Mettre en place d'un cadre de Suivi et Evaluation adapté au contexte local*

# Résultat 2

- 2- Les connaissances sur les secteurs porteurs d'emploi dans les deux wilayas sont améliorés et des partenariats entre le secteur privé et le secteur public favorables à la promotion de l'emploi et l'employabilité des jeunes dans les wilayas ciblées sont établis.

- Comment?

Par l'**Analyse des secteurs économiques stratégiques** pourvoyeurs d'emplois pour les jeunes dans la wilaya.

Par l'amélioration des connaissances **sur les attentes et les besoins** des jeunes par la conduite d'une «enquête de perception».

Par la **mise en réseau des acteurs** locaux impliqués dans le développement local.



## Pour?

**Analyse prospective des opportunités de la région** pour les jeunes promoteurs et pour les chefs de micro et petite entreprise

**Identification des secteurs et des filières porteurs** pour les jeunes promoteurs et pour les chefs de micro et petite entreprise.

**Orientation des initiatives entrepreneuriales sur les créneaux porteurs** (exemple : établissement des fiches de projets).

Création d'un espace pour les **initiatives conjointes des acteurs publics & privés** visant le **Développement Local**

# Résultat 3

**3- Un appui technique est fourni et l'accompagnement des jeunes promoteurs et des chefs de micro et petites entreprises dans leurs démarches de création et de gestion de leur entreprise dans les wilayas ciblées est réalisé.**

## • Comment?

Formation des accompagnateurs dans l'élaboration des programmes de développement des marchés et dans l'accompagnement des jeunes entrepreneurs

Accompagnement des jeunes porteurs de projets dans les phases conception, création et post-crétion de microentreprise.

## Pour?

Renforcement des capacités humaines locales par la formation GERME\*





# Résultat 4

- 4- Un plan de communication et de plaidoyer en faveur de l'emploi des jeunes est élaboré et mis en œuvre au niveau des wilayas ciblées.

Comment?

**Elaborer un plan de communication** pour favoriser l'information relative à l'emploi des jeunes à partir des nouveaux besoins exprimés

**Mettre en place un plaidoyer** pour sensibiliser les jeunes à partir des résultats du projet.

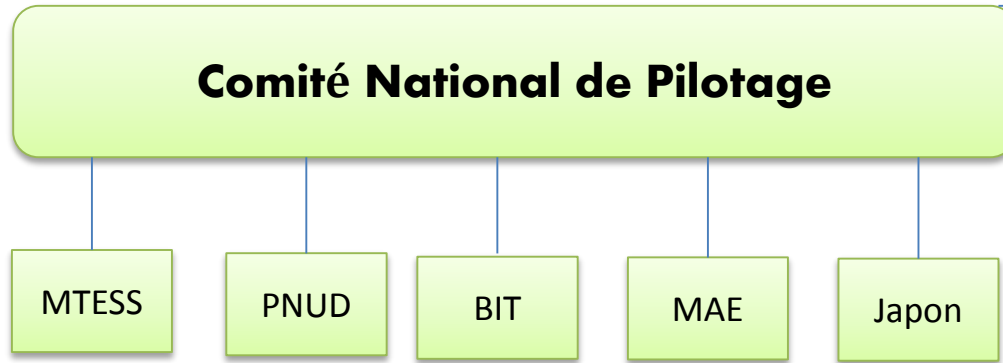
**Définition d'une stratégie de durabilité** au-delà de la durée du projet. Par l'élaboration de guides des approches développées.

**A partir des résultats obtenus (1, 2, 3)**

Pour?

Communication  
&  
Plaidoyer  
Adaptés aux  
besoins locaux  
des jeunes et  
des secteurs

# Gestion du Projet et Structures de gouvernance:



- Orientation stratégique
- Validation du Plan d'action
- Résolution des éventuels blocages



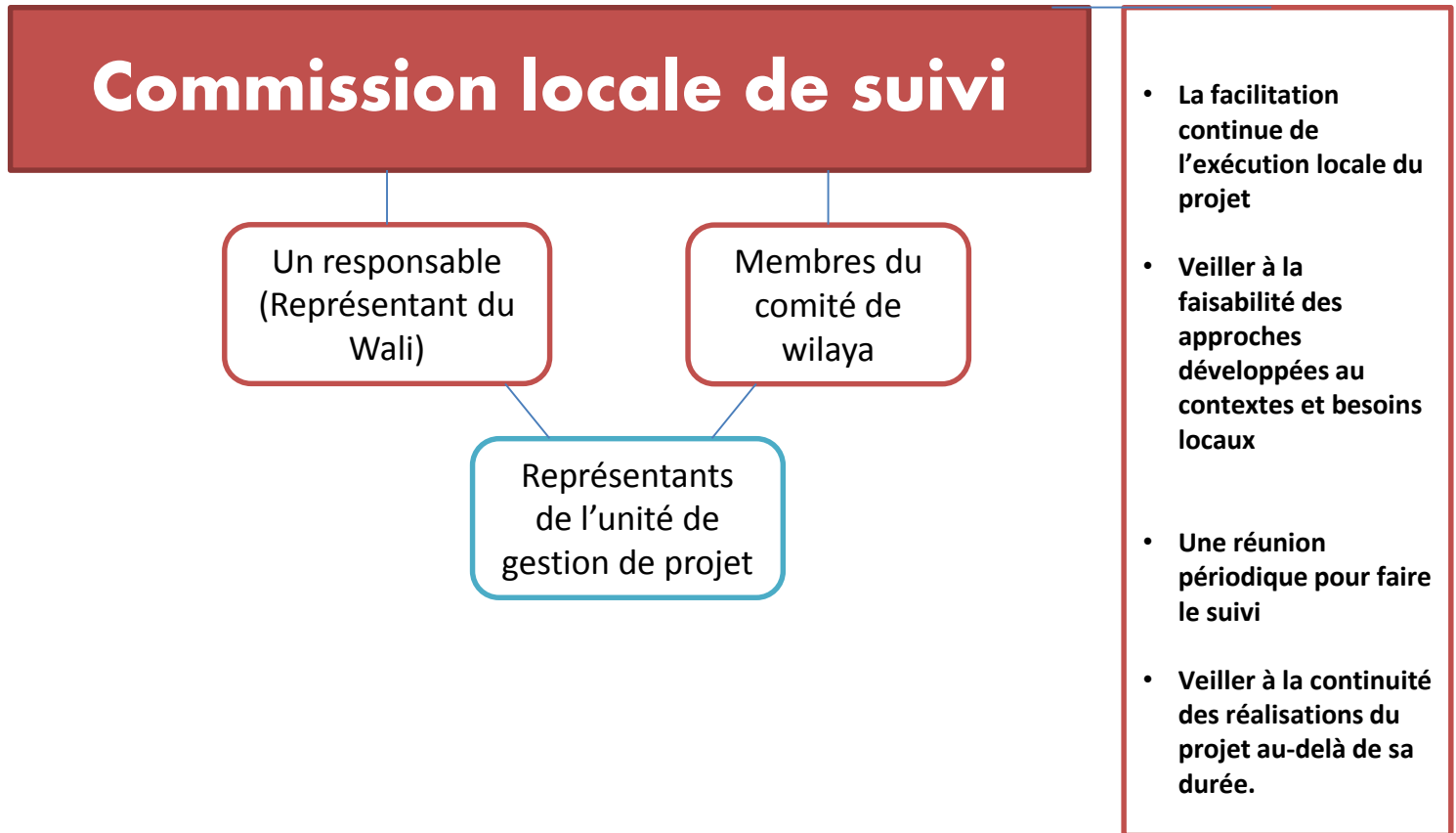
- Gestion et administration quotidienne du Projet



- 1- Chargée de programme PNUD
- 1- Chargée de Programme BIT
- 1- Chargé d'appui BIT

# Gestion du Projet au niveau local

## ❖ Adrar



# Récapitulatif des objectifs du projet

- ✓ **Le comité (intersectoriel) de wilaya pour la promotion des politiques de l'emploi est renforcé, notamment, à travers un cadre de suivi et évaluation adapté;**
- ✓ **Rapport d'analyse des secteurs économiques locaux porteurs pour la création des PME's :**
  - **01 Rapport sur les secteurs porteurs réalisé.**
  - **20 fiches techniques des projets pilotes élaborées.**
- ✓ **Une plateforme de mise en réseau des acteurs clés du développement local est identifiée ;**
- ✓ **40 formateurs cadres formés; qui vont permettre l'accompagnement et la formation de jusqu'à 1600 Jeunes entrepreneurs, dont 30% femmes (des deux wilayas).**
- ✓ **Un plan de communication et de plaidoyer pour accompagner les politiques locales de l'emploi est défini.**

Merci pour votre attention!